

ベンチャー・スタートアップ・中小企業様向け

自社が求める人材を採用するための勘所

# エンジニア採用媒体の比較ポイント



A・ROCCA

# 目次

現在、労働人口の減少やワークライフバランスの重視を背景に、採用手法が多様化しています。

特にエンジニアの人材は需要に対して少ない状況にあり、採用を巡って企業間では競争が起きています。優秀で自社に適したエンジニア人材を採用するためには、様々な採用媒体を活用する必要があります。

そこで本資料では、エンジニア採用におすすめの媒体やその比較、全面的に採用をサポートするサービスなど、ご紹介します。

## 本書の内容が役立つ読者

- ✓ DX化に向けて、エンジニア人材を採用したい
- ✓ エンジニア採用をしたいが、募集がなかなか集まらない
- ✓ どの採用媒体を使えば良いかわからない

etc...

## 目次

### 【1章】 エンジニア採用における媒体選定の重要性

- 多様化するエンジニアの採用手法
- ハローワークや求人広告だけに頼る採用手法では困難？

### 【2章】 エンジニアの採用手法の種類と比較

- 採用手法：【1】ダイレクトリクルーティング
- 採用手法：【2】求人広告 【3】人材紹介
- 採用手法：【4】リファラル採用 【5】SNS採用
- エンジニア採用媒体の比較ポイント

### 【3章】 エンジニア採用におすすめの中途採用媒体比較表

- エンジニア採用媒体比較表
- それぞれの媒体の特徴：type・Green・Forkwell Jobs
- それぞれの媒体の特徴：YOUTRUST・Wantedly

### 【4章】 自社に適した媒体選定・活用を支援する「アイティ人事」

- アイティ人事とは？
- ITエンジニア採用に強い媒体を活用
- 様々なプランの中から、自社に適したご提案

会社概要・お問い合わせ

## 1章

# エンジニア採用における 媒体選定の重要性

## 多様化するエンジニアの採用手法

現在、日本は少子高齢化による労働人口の減少や、ワークライフバランスの重視などにより採用手法が多様化しています。特にエンジニア採用は、近年の IT 人材不足や専門性のある選定項目が多いといった理由から、採用が複雑になっています。

### 昨今の採用状況



労働人口の減少

ワークライフの重視

### エンジニア採用の現状



人材不足

選定項目が多い

このような採用市場全体の状況やエンジニア特有の要因から、  
**エンジニアの採用手法が多様化&複雑化している**



## ハローワークや求人広告だけに頼る採用手法では困難？

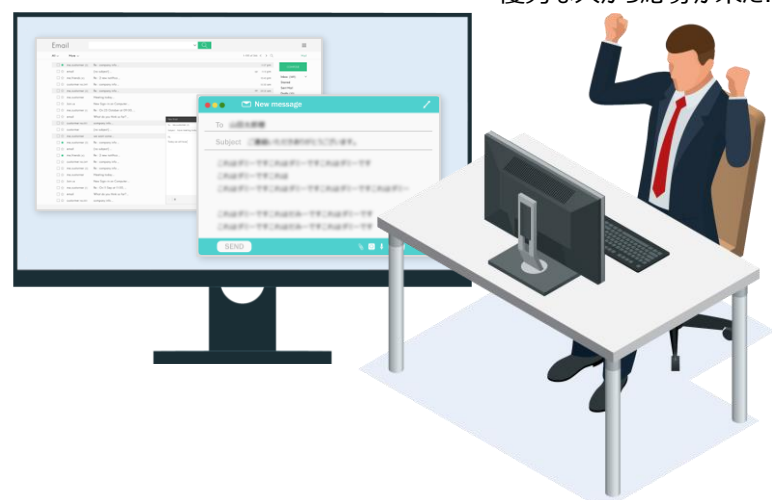
エンジニアの採用媒体や求職者へのアプローチ手法も多様化しており、自社が必要とする人材を獲得するためには、これらを適切に活用する必要があります。多様化した採用媒体の中から自社に適した方法を選定しましょう。

### 現在の採用手法



求人広告媒体では  
優秀なエンジニアを採用できない

### 適切な採用媒体を選択



自社に適した採用媒体の活用によって  
優秀なエンジニアを効率的に採用

次章では、エンジニア採用手法の種類と、それぞれのメリット・デメリットをご紹介します。

## 2章

# エンジニアの採用手法の 種類と比較



## 採用手法：【 1 】ダイレクトリクルーティング

「スカウトメール」を使って求職者に対して企業側からダイレクトメールを送り、採用に関する直接アプローチをする手法です。

### 【 1 】ダイレクトリクルーティング



昨今では、求職者よりも募集企業が増え、母集団形成が難しい状況にあります。そこでダイレクトリクルーティングのような、従来の応募者を待つという形式とは異なり、**企業が直接アプローチする手法が主流**となっています。

特に、スキルの有無が重視されるエンジニアの採用では、経験スキルでターゲットを絞ることができる有効な手法とされています。

#### メリット

- 欲しい人材と直接やり取りできる
- 転職潜在層にも幅広くアプローチできる

#### デメリット

- 成果が出るまで時間がかかる
- 利用において工程が多い  
(テンプレ感のないメールの作成、候補者からの返信対応など)

## 採用手法：【2】求人広告 【3】人材紹介

「求人広告」「人材紹介」は、代表的な採用手法であり、たくさんの企業が活用しています。

### 【2】求人広告

**転職サイトの求人広告を通じて母集団を形成する手法。**転職サイトには「総合媒体」と「特化型媒体」の2種類があり、自社の採用ポジションに合わせて選ぶ必要があります。料金体系は、掲載前に料金が発生する媒体が一般的であるが、入社または内定時に料金が発生する「成果課金型」もあります。

#### メリット

- データ規模が大きいので、求める人材の目に留まる可能性がある
- 意欲的な人材が多い

#### デメリット

- 求める人材から応募が来ない可能性がある
- 知名度によって求職者が偏る

### 【3】人材紹介

**エージェントに求める人材像を伝え、登録者の中から適切な人材を紹介してもらう手法。**料金は「成果報酬型」であり、候補者が内定を受け入れた時に初めて料金が発生し、一般的には年収の約35%とされています。人材紹介は「総合型」と「特化型」の2種類が存在します。

#### メリット

- 採用するまでは費用がかからない
- 質の高い人材と会える

#### デメリット

- 料金が低い
- エージェントにより、採用成功の質が変わる



## 採用手法：【 4 】リファラル採用 【 5 】 SNS採用

「リファラル採用」は、人材不足によって再注目されています。

「SNS採用」は、名前の通りSNSを活用した採用であり、新しい採用手法です。

### 【 4 】リファラル採用

リファラル採用は、**社員の友人や知人を紹介して採用する手法**。  
社員のコミュニティ内で会社を薦めるには、社員自体が満足している必要があります。そのため、リファラル採用を実施するためには、社員の満足度向上のために環境改善が必要です。

#### メリット

- コストを抑えることができる
- 入社後の定着率が高い

#### デメリット

- コネクションがないと実施できない
- 不採用による人間関係悪化の可能性がある

### 【 5 】 SNS採用

SNS 採用は「ソーシャルリクルーティング」とも呼ばれ若者を主なターゲットとしていましたが、現在は年齢関係なく中途採用でも活用されている手法です。SNS 採用では、**Twitter や Facebook などを通じて情報発信や求職者との直接コミュニケーション、採用特設サイトの活用**などが行われます。

#### メリット

- 拡散性がある
- 会社のイメージを伝えやすい

#### デメリット

- 採用までに時間がかかる
- 新しい採用手法であり、成功法が定まっていない

## エンジニア採用媒体の比較ポイント

前項で紹介した採用手法は、採用媒体を活用して行うことが一般的です。どの採用手法に適しているか、特徴や機能・プラン形態は媒体によって様々であり、多数の採用媒体から自社に適した手法を選定するためには以下のポイントに気を付ける必要があります。

### エンジニア採用媒体選定のポイント

#### ポイント 1

**エンジニア採用に特化した媒体か**  
大手求人でも、エンジニアの割合は少ない可能性



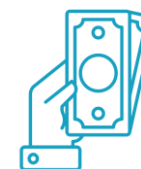
#### ポイント 2

**媒体の特徴や強みは自社に適切か**  
時間をかけるのか、即戦力か



#### ポイント 3

**費用や料金体系が  
予算と合っているか**



「無料だからとりあえずハローワーク」「大手求人媒体だから〇〇」といった選び方をすると、**目標通りの効果が得られず、工数やコストだけがかかってしまう可能性があります。**

次章では、エンジニア採用におすすめの採用媒体 5 つと、それぞれの特徴をご紹介します。

## 3章

# エンジニア採用におすすめの 中途採用媒体比較表

## エンジニア採用媒体比較表

エンジニア採用に適した採用媒体の様々な視点からの比較をご紹介します。

媒体名	Type	Green	Forkwell Jobs	YOUTRUST	Wantedly
形式	求人広告	ダイレクト リクルーティング 求人広告	ダイレクト リクルーティング	リファラル採用	ダイレクト リクルーティング SNS採用
年齢層	若手～中堅	若手	若手～中堅	中堅～プロ	若手～中堅
料金	60万円～ + オプション料金	初期費用60万～ + 成功報酬費用120万 <small>※エンジニア・技術職採用の場合</small>	月額10万円+ 成功報酬 <small>※スタンダードプラン・利用期間6ヶ月</small>	月額18万円～ <small>※スタンダードプラン・利用期間6ヶ月</small>	月額10万円～ <small>※スタンダードプラン・利用期間6ヶ月</small>
エンジニア数	約742,000人	約 52,000 人	約 28,000 人	約 95,000 人	約 300,000 人※全登録者数
返信率	—	約 8.4 %	平均 10～20 %	約 50 %	平均 20 %
特徴	大手総合求人媒体の中でも、エンジニア経験者の採用に強みを持った求人媒体	掲載期間・掲載求人数無制限の求人メディア。求職者へ無制限でスカウトを送ることが可能	ITエンジニアに特化した求人サイト。自分のスキルや成果を簡単にまとめられるポートフォリオ機能付き	転職市場に出てきづらい、優秀な人材を採用できるキャリアSNS	やりがいや環境で求人者と求職者をマッチングする、ビジネスSNS

※上記の情報は当社調べであり、調査当時の情報であることから、現在とは異なる可能性があります。

※スカウトメールが取扱可能なプランの中での最低料金を掲載しています。

## それぞれの媒体の特徴：type・Green・Forkwell Jobs



### 特徴 1

エンジニア職からの認知が高く、エンジニア集客のための独自の集客を実現している

### 特徴 2

掲載企業の約 60 %が 100 名以下の中小企業

### 特徴 3

スキルや性格など多面的なマッチング機能やスカウトメール機能があり運用しやすい



### 特徴 1

成功報酬型で永年利用が可能

### 特徴 2

掲載求人数や求職者へのアプローチが無制限

### 特徴 3

8 割以上が 20～30 代で、若手人材にアプローチできる



### 特徴 1

採用条件に合ったエンジニアに直接アプローチできる

### 特徴 2

求人票の生成が簡単にできる

### 特徴 3

ITエンジニア向け技術イベント・技術コミュニティを運営

次ページでは、YOUTRUST と Wantedlyをご紹介します。

## それぞれの媒体の特徴：YOUTRUST・Wantedly



### 特徴 1

社内の人脈に基づいた採用活動で信頼性がある

### 特徴 2

即戦力人材が多数登録している

### 特徴 3

候補者の転職意欲をリアルタイムで確認することが可能



### 特徴 1

職種別ではエンジニアがもっとも多い

### 特徴 2

知名度よりも仕事内容や事業内容を重視する人材が多い

### 特徴 3

求人掲載や採用広報も可能

**しかし、媒体に掲載してただ待つだけではなく、それらをうまく活用することが大切です。**

次章では、媒体を最大限活用するために支援してくれる採用サービスをご紹介します。



## 4章

自社に適した媒体選定・活用を支援する

# 「アイティ人事」

## アイティ人事とは？

### 「合否以外」のすべてをプロの集団にお任せ！

アイティ人事とは、エンジニア採用業務を最適化する、採用ご担当者向けのサービスです。  
採用のプロが採用業務にかかるほぼすべてを代行するため、欲しい人材へ効率的にアプローチができます。

#### アウトソーシングできる業務例



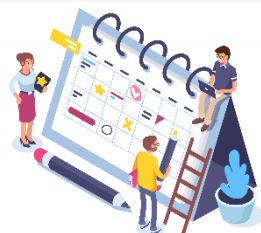
媒体・イベント・エージェント提案



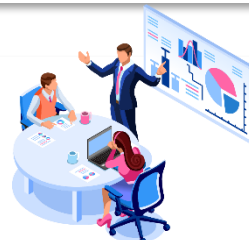
応募者対応  
(内定後フォロー含む)



独自スカウトメール施策  
(ダイレクトリクルーティング手法)



面接など日程調整の代行



採用＋マーケティングの  
思考からの提案



適時オンラインによる  
情報共有MTG

## ITエンジニア採用に強い媒体を活用

アイティ人事は、専門性の高いエンジニア採用において適切な採用媒体を活用します。

### エンジニア採用におけるアイティ人事の強み

#### 適切な採用媒体活用



「どんな媒体を選んだらよいかわからない」という  
悩みに対し、自社の課題をヒアリングしたうえで  
適切な媒体を提案

#### 様々なサポート



それぞれの媒体に合った採用手法でアプローチを  
実施。媒体の運用、スカウトメールの作成、  
フォローまですべてをお任せ可能

## サービスプラン

いずれのプランも最低契約期間を「3カ月」とさせていただきます。

おすすめ

### アドバイスパラン

アドバイスのみ

**10万円/月～**

- ✓ 月1回/1時間のMTG
- ✓ メール・電話は無制限
- ✓ 採用市場などの情報の共有
- ✓ スカウト文面・求人票の作成

### 業務代行プラン

採用業務代行のみ

**10万円/月～**

- ✓ スカウト送信※
- ✓ 面接日程調整
- ✓ 媒体管理
- ✓ 数値報告

### フルサポートプラン

アドバイス+業務代行

**20万円/月～**

- ✓ スカウト文面作成+送信
- ✓ 求人票作成・改善
- ✓ 面接日程調整
- ✓ 数値・振り返りMTG

※スカウト文面は貴社にてご用意ください。

**自社のご状況に合わせたご提案が可能です。詳しくはぜひお問い合わせください！**

# 会社概要

商号	ア・ロッカ株式会社
設立	令和3（2021）年4月5日
所在地	〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦1丁目5－11名古屋伊藤忠ビル4 F
資本金	3,000,000円
代表者	藤原靖也
業種	採用コンサルティング・ソフトウェア業
事業内容	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 求人、採用活動及び人事に関するコンサルティング業務</li><li>2. 各種アウトソーシング及びその受託に関する事業</li><li>3. デジタルコンテンツの企画、制作、販売及び配信</li><li>4. W E Bコンサルティング業務</li><li>5. 各種経営に関するサポート業務</li><li>6. コンピュータシステムを利用した情報処理及び情報提供サービス</li><li>7. コンピュータソフトの開発及び販売</li><li>8. 各種物品の販売</li><li>9. 労働者派遣事業</li><li>10. 前各号に附帯関連する一切の業務</li></ol>

## お問い合わせ

---



本資料についてのお問い合わせやご相談は下記までご連絡ください



**052-855-4794**



**info@arocca.co.jp**